

Πώς θα γίνετε επιτυχημένος επιχειρηματίας

01

Πρώτο βιβλίο της σειράς
“Οδηγός Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων”

Περιεχόμενα

Εισαγωγικά	3
Πώς θα γίνετε επιχειρηματίας;	3
Κίνητρα	3
Επιχειρηματικές δεξιότητες	4
Στόχοι και επιδιώξεις του επιχειρηματία	5
Κύρια χαρακτηριστικά επιτυχημένου επιχειρηματία	7

Εισαγωγικά

Ο οδηγός που κρατάτε στα χέρια σας απευθύνεται σε φοιτητές και φοιτήτριες που σκέφτονται να ξεκινήσουν το συναρπαστικό ταξίδι της επιχειρηματικότητας, ένα ταξίδι που κρύβει μεγάλη γοητεία αλλά και πολλούς κινδύνους.

Ένα σημαντικό βήμα για αυτή την αναζήτηση είναι να αντιληφθείτε αν είστε κατάλληλος/-η για επιχειρηματίας .

Έτσι, ο οδηγός αυτός προσδιορίζει την έννοια του επιχειρηματία και αναλύει τις κομβικές δεξιότητες και κίνητρα, που μπορείτε να αναζητήσετε στον εαυτό σας, ώστε να ανταποκριθείτε στο εγχείρημα της επιχειρηματικότητας με επιτυχία.

Πως θα γίνετε επιχειρηματίας;

Τι είναι όμως ο επιχειρηματίας;

Ο επιχειρηματίας, σύμφωνα με ένα λειτουργικό ορισμό, είναι το άτομο που αποκτά τους παραγωγικούς συντελεστές και τους συνδυάζει σε προϊόντα που διατίθενται στην αγορά. Ένας άλλος συμπεριφορικός ορισμός περιγράφει τον επιχειρηματία, ως ένα «προωθητή», που δημιουργεί κερδοφόρες επιχειρηματικές δραστηριότητες και ο οποίος κατέχει ορισμένα σπουδαία ποιοτικά χαρακτηριστικά.

Κίνητρα

Σε μία μικρή επιχείρηση, αποτελείτε το κομβικό πρόσωπο. Ο χαρακτήρας της επιχείρησης, σε μεγάλο βαθμό, εξαρτάται από τα προσωπικά σας χαρίσματα. Αυτό ισχύει ακόμα και όταν συνεργάζεστε με άλλους. Είναι, επομένως, σημαντικό να δώσετε την απαραίτητη προσοχή στα προσωπικά σας χαρακτηριστικά και κίνητρα, όταν ξεκινάτε την δική σας επιχείρηση. Τα κίνητρα είναι δυνατόν να απορρέουν από την εκπαίδευση, την επαγγελματική σας εμπειρία, ή άλλες δραστηριότητες που ενδεχομένως έχετε αναλάβει και οι οποίες μπορεί να είναι σημαντικές για την καινούργια επιχείρηση. Τα παρακάτω ερωτήματα είναι επίσης σημαντικό να απαντηθούν από εσάς:

- Ξεκινάτε τη δική σας επιχείρηση επειδή δεν θέλετε πλέον να συνεχιστεί το παρόν εργασιακό σας καθεστώς;
- Ξεκινάτε μία νέα επιχείρηση επειδή έχετε σχεδιάσει να εισάγετε κάτι καινούργιο στην αγορά (προϊόν ή υπηρεσία) και διαπιστώνετε ότι ήρθε η κατάλληλη στιγμή να κερδίσετε χρήματα από αυτό;
- Αντιμετωπίζετε τη ζωή μέσα από μία ανεξάρτητη επιχείρηση ως τον καλύτερο τρόπο να εκφράσετε τις δεξιότητές σας;
- Μπορεί να σκεφτείτε και άλλα που αφορούν στη βελτίωση της οικονομικής κατάστασης, τη συνεργασία με άλλους, τον αγώνα για κάποιο ιδανικό ή ευκαιρίες στην αγορά. Σκεφτείτε τα προσεκτικά και κατόπιν καταγράψτε τα κίνητρά σας.

Επιχειρηματικές δεξιότητες

Ως επιχειρηματίας πρέπει να διαθέτετε κάποιες δεξιότητες. Όμως δεν είναι απαραίτητο να έχετε εσείς όλες τις δεξιότητες. Αυτό που χρειάζεστε, είναι καλή γνώση των δικών σας ταλέντων, όπως και των ταλέντων των συνεργατών σας.

Κατόπιν, πρέπει να αναρωτηθείτε τι πρέπει να κάνετε για τα αδύνατα σημεία σας. Σας χρειάζεται, για παράδειγμα, περισσότερη εκπαίδευση; Θα ήταν σκόπιμο να ζητήσετε τη βοήθεια ειδικών συμβούλων; Θα έπρεπε να αναζητήσετε τη συνεργασία συνταίρου, ή αυτό είναι κάτι που θα έπρεπε να αποφύγετε;

Προσπαθήστε να σκεφτείτε όλα αυτά, συμπληρώστε το τμήμα που αφορά στα δυνατά και αδύναμα σημεία σας στην παρακάτω σελίδα και σημειώστε τι πρέπει να κάνετε για τα αδύναμα σημεία σας.

Καταγράψτε σύντομες, αλλά σαφείς και λεπτομερείς ενδείξεις των επιχειρηματικών και προσωπικών σας επιδιώξεων.

Κίνητρα

Επιχειρηματικές δεξιότητες

Δυνατά και Αδύνατα Σημεία

Δ

Α

Αφοσίωση		
Εμπορικό πνεύμα		
Επιμονή		
Οικονομικό πνεύμα		
Κοινωνικές σχέσεις		
Επαγγελματισμός		
Σχετική εμπειρία		
Ικανότητα συνεργασίας με τον κοινωνικό περίγυρο		
Ικανότητα συνεργασίας με άλλους		
Οργανωτικότητα		
Διοικητικές ικανότητες		
Εφευρετικότητα		
Δυνατότητα ανάληψης ρίσκου		
Πρακτικό πνεύμα		
Χιούμορ		

Πριν ξεκινήσετε τη δική σας επιχείρηση θα πρέπει να δείτε, αν είστε κατάλληλος/-η για επιχειρηματίας. Τα παρακάτω σημεία θα σας φανούν αρκετά χρήσιμα προκειμένου να πάρετε την απόφασή σας:

- Έχετε τις ικανότητες, την ενεργητικότητα και την επιμονή που χρειάζεται για να βάλετε μπροστά μια επιχείρηση και να την κάνετε να προοδεύσει;
- Έχετε ποτέ ζητήσει από τους δικούς σας ανθρώπους να σας πουν την αντικειμενική τους γνώμη για το αν πραγματικά μπορείτε να δημιουργήσετε δική σας δουλειά;
- Είστε προετοιμασμένος να δουλέψετε σκληρά και πολλές ώρες για το στήσιμο της επιχείρησής σας;
- Είναι η υγεία σας όσο χρειάζεται καλή για να αντέξει στις απαιτήσεις της δουλειάς σας;
- Είστε ο τύπος που του αρέσει να αναλαμβάνει ευθύνες και κινδύνους;
- Μπορείτε να παίρνετε μόνος-η σας αποφάσεις;
- Έχετε σκεφτεί ποτέ ποια είναι τα μειονεκτήματά σας; Αν ναι, θα ήσαστε διατεθειμένος να συνεταιριστείτε με κάποιον που έχει τις ικανότητες που σας λείπουν;
- Θεωρείτε τον εαυτό σας συνεργάσιμο άτομο;
- Μπορείτε να καθοδηγήσετε και να παρακινήσετε τους άλλους;
- Μπορείτε να τελειώσετε κάτι που αρχίζετε;
- Είστε έτοιμος/-η να παρατήσετε τη δουλειά σας ως μισθωτός;
- Έχετε τον αέρα του νικητή;
- Έχετε αρκετές οικονομίες για να μπορέσετε να ζήσετε τον εαυτό/ την οικογένειά σας και να ξεκινήσετε την επιχείρησή σας;
- Έχετε αναρωτηθεί μήπως θα κερδίζατε περισσότερα αν εργαζόσαστε ως υπάλληλος;
- Έχετε ρωτήσει αν οι συγγενείς σας συμφωνούν με τα σχέδιά σας να «ανοίξετε» τη δική σας επιχείρηση;
- Έχετε σκεφτεί με τι τρόπους θα κρατιέστε ενήμερος/-η για τις εξελίξεις στο επάγγελμά σας;

Κύρια χαρακτηριστικά επιτυχημένου επιχειρηματία

Πιο κάτω, μπορείτε να δείτε τα βασικά χαρακτηριστικά των επιτυχημένων επιχειρηματιών

Οι ικανότητες που χρειάζεστε για να πετύχετε

- Προθυμία για να φέρετε εις πέρας καταστάσεις
- Διάθεση για ανάληψη πρωτοβουλίας, υπευθυνότητα, ενεργητικότητα, επιμονή
- Αναλυτική ικανότητα, δημιουργικότητα, κριτική σκέψη
- Θετικές ανθρώπινες σχέσεις
- Παρακίνηση του εαυτού
- Ενέργεια και κίνητρο
- Αυτοπεποίθηση
- Δυνατότητα να εντοπίζετε επαγγελματικές ευκαιρίες
- Δυνατότητα να δράτεστε των ευκαιριών
- Η δυνατότητα να διακινδυνεύετε
- Η δυνατότητα οργάνωσης των πόρων
- Χρηματική νοοτροπία
- Πειστικότητα
- Ικανότητες επικοινωνίας
- Υψηλοί προσωπικοί στόχοι
- Θετική αντίληψη για τη ζωή
- Ικανότητες λήψης αποφάσεων
- Προθυμία να μαθαίνετε
- Πρόβλεψη
- Προσαρμοστικότητα
- Αφοσίωση
- Δημιουργικότητα
- Αντιμετώπιση πιέσεων
- Ικανότητες καλής οργάνωσης και διαχείρισης
- Προσοχή στις λεπτομέρειες

Πηγή: Προσαρμογή από Phillipson, 2002, 23-30

Αν έχετε ορισμένα ή πολλά από τα παραπάνω στοιχεία, τότε το ταξίδι στη λεωφόρο της επιχειρηματικότητας ίσως είναι και ο δικός σας προορισμός. Σκεφτείτε το σοβαρά!

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΚΕΘΙ (2003), *Επιχειρηματικό Σχέδιο για την ίδρυση και ανάπτυξη επιχείρησης: Οδηγός για συμβούλους επιχειρηματικότητας*, Αθήνα, ΚΕΘΙ.

Σκουλάς, Ν. (2002), *Το εγχειρίδιο του μικρού και μεσαίου επιχειρηματία*, Αθήνα, Ελληνικά Γράμματα.

Immik, R. & Kane, B. (2004), *Ξεκινώντας τη δική σου επιχείρηση*, Θεσσαλονίκη, Κ. Σφακιανάκη.

Phillipson, I. (2002), *Πώς να γίνεις επιχειρηματίας*, Αθήνα, Έλλην.

Rowntree, D. (1991), *Πόσο καλός μάνατζερ είσαι;* Θεσσαλονίκη, ΑΣΕ.